

---

PÓS - GRADUAÇÃO LATO SENSU

ESPECIALIZAÇÃO

**MBA EM GESTÃO FINANCEIRA,  
CONTROLADORIA E AUDITORIA**

---

**SIGA: TMBAGFC\*06/60**



## 1. COORDENAÇÃO ACADÊMICA

---

Prof. FERNANDO AUGUSTO F. PINTO - MSc. - EBAPE - Fundação Getulio Vargas

## 2. APRESENTAÇÃO

---

O mundo empresarial, devido a constantes alterações de cenários, tem estabelecido a busca por profissionais ágeis e competentes, capazes de gerenciar diferentes áreas e com visão estratégica para enfrentar desafios.

O momento atual traz aos profissionais das áreas de Finanças, Controladoria e Auditoria um atraente mercado, face às mudanças na legislação, com a conseqüente obrigatoriedade de constante atualização. As corporações, por óbvio, procuram profissionais com o conteúdo e conhecimentos necessários ao atendimento dessas necessidades imediatas do mercado.

O MBA em Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria aborda uma multiplicidade de conceitos e práticas, essenciais à formação desses profissionais, que buscam agir e intervir no mundo dos negócios cada vez mais volátil, competitivo e globalizado.

O programa é destinado àqueles que desejam se instrumentalizar nas áreas de Finanças, Auditoria e Controladoria. A interdisciplinaridade do curso, com carga horária total de 456 horas (384 horas presenciais e 72 horas *on line*), objetiva formar gestores financeiros que possam atuar junto às áreas de Finanças, Controladoria e Auditoria, possibilitando ao participante uma visão estratégica no processo decisório.

Os temas abordados enfocam toda metodologia de gestão, com ênfase nas áreas de Finanças, complementado por instrumentos de Controle e Auditoria necessários à constante avaliação do processo decisório dos executivos financeiros. Assim sendo, todas as disciplinas do curso, distribuídas em módulos, foram dimensionadas para esse fim.

## 3. OBJETIVOS

---

3.1. Prover os participantes de informações de Finanças, Controladoria e Auditoria, sob os pontos de vista analítico e prático, que lhes permitam tomar decisões com base nas demonstrações e relatórios econômicos e financeiros.

3.2. Oferecer instrumentos técnicos para análise e tomada de decisões a respeito de aplicações financeiras, projetos de investimentos e operações financeiras.

3.3. Desenvolver visão prática sob o ponto de vista econômico e financeiro, habilitando os participantes quanto à elaboração do planejamento econômico, financeiro e tributário das empresas.

3.4. Formar executivos para a área econômica-financeira.

## 4. A QUEM SE DESTINA

---

4.1. Profissionais que exerçam funções relacionadas à gestão de Finanças, Controladoria e Auditoria.

4.2. Profissionais graduados em via de assumir cargos de gerência ou direção na área econômico-financeira.

4.3. Profissionais que atuam em outras áreas, mas que percebam a importância do conhecimento de Contabilidade, Finanças, Controladoria e Auditoria para o seu desenvolvimento profissional.

<b>MÓDULO NACIONAL</b>		
<b>5 - MBA EM GESTÃO FINANCEIRA, CONTROLADORIA E AUDITORIA</b>		
	<b>DISCIPLINAS</b>	<b>HORAS/AULA</b>
1	Análise Econômico - Financeira	24
2	Auditoria das Demonstrações Financeiras	24
3	Contabilidade Avançada	24
4	Contabilidade Financeira	24
5	Economia Empresarial	24
6	Finanças Corporativas	24
7	Gestão de Custos	24
8	Matemática Financeira	24
9	Orçamento Empresarial e Fluxo de Caixa	24
10	Planejamento Tributário	24
11	Administração de Capital de Giro	24
12	Estratégia de Empresas	24
13	Gerência de investimentos	24
14	Modelagem Financeira	24
15	Gestão das Relações Obrigacionais	24
16	Projeto Integrado de Finanças - PIF	24
	<b>DISCIPLINA ON LINE</b>	
17	<i>FGV Management Business Simulation</i>	72
	TCC - Trabalho de Conclusão de Curso	---
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>		<b>456</b>

<b>MÓDULOS INTERNACIONAIS</b>	<b>HORAS/AULA</b>
<b>Business and Management for International Professionals</b> University of California - Irvine	54
<b>Finanças e Políticas Públicas</b> University of Chicago - Harris School	32
<b>Gestão de Negócios</b> Instituto para o Desenvolvimento da Gestão Empresarial- ISCTE /INDEG - Lisboa	40
<b>China Business &amp; Economic Strategies for Managers</b> Asia-Pacific Institute of Business – Chinese University of Hong Kong	40

## 6. CERTIFICAÇÃO

---

6.1. Os cursos de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA, nível Especialização da Fundação Getulio Vargas atendem às determinações da Resolução do CNE/CES nº 1 de 08/06/2007, do Conselho Nacional de Educação e da Câmara de Educação Superior.

6.2. Será outorgado pela Fundação Getulio Vargas o certificado de “Curso de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA em Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria, Nível Especialização” aos participantes que atenderem a todos os critérios de aprovação estabelecidos no regulamento do curso do módulo nacional.

6.3. Será outorgado pela Universidade da Califórnia - Irvine, o certificado de “*Business and Management for International Professionals*” aos participantes deste módulo internacional.

6.4. Será outorgado pela Universidade de Chicago o certificado de “*Public Policy, Finance and Investment Strategies*” aos participantes deste módulo internacional.

6.5. Será outorgado pelo Instituto para o Desenvolvimento da Gestão Empresarial - INDEG / Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE Business School - Lisboa, o certificado de “Gestão de Negócios” aos participantes deste módulo internacional.

6.6. Será outorgado pela Universidade Chinesa de Hong Kong, o certificado de “*China Business & Economic Strategies for Managers*” aos participantes deste módulo internacional.

6.7. Será outorgado pela Fundação Getulio Vargas o certificado de “Curso de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA Executivo Internacional com ênfase em Gestão Financeira, Controladoria e Auditoria, Nível Especialização”, aos participantes que atenderem todos os critérios de aprovação do módulo nacional e internacional.

## 7. DESCRITIVO DAS DISCIPLINAS

---

### 7.1. Análise Econômico-Financeira

Principais usuários das demonstrações financeiras. Analista interno versus analista externo. Preparação das demonstrações financeiras para análise e seus objetivos. Critérios de análise das demonstrações contábeis: análise vertical, análise horizontal, diferenças absolutas e quocientes. Principais indicadores econômico-financeiros: indicadores de liquidez, estrutura de capital, rentabilidade e índices operacionais de giro do estoque, prazo médio de pagamento e prazo médio de recebimento. A importância das notas explicativas. Relatório da Diretoria e parecer de Auditoria.

### 7.2. Auditoria das Demonstrações Financeiras

Noções gerais sobre Auditoria. Normas relativas à pessoa do auditor. Normas de execução do trabalho. Planejamento e supervisão. Programas de auditoria. Avaliação dos controles internos. Papéis de trabalho. Identificação das demonstrações contábeis e responsabilidade do auditor. Adequação aos princípios contábeis. Tipos de parecer de auditoria: limpo ou sem ressalvas, com ressalva, abstenção de opinião e adverso.

### 7.3. Contabilidade Avançada

Métodos de avaliação de investimentos: método de custo e equivalência patrimonial. Critérios de contabilização do resultado de equivalência patrimonial. Conceito de Controladas, Coligadas e E'quiparadas. Resultado não realizado. Eliminação do lucro nos estoques, investimentos e imobilizado. Principais aspectos da Instrução CVM 247. Consolidação das demonstrações financeiras.

#### 7.4. Contabilidade Financeira

Conceitos fundamentais de contabilidade. Patrimônio. Patrimônio líquido. Apuração de resultado e o levantamento do balanço. Período contábil. Princípio da realização de receitas. Princípio da contraposição de receitas e despesas. Contabilização de receitas e despesas. Estrutura e elaboração de demonstrações financeiras: balanço patrimonial, demonstração do resultado do exercício, demonstração das mutações do patrimônio líquido, demonstração do fluxo de caixa e demonstração do valor adicionado. Principais alterações da Lei 6.404 e implementação da Lei 11.638.

#### 7.5. Economia Empresarial

Ciclo de negócios: tendência de longo prazo e desvios conjunturais. PIB, PNB, recessão, expansão, estabilização. Modelos econômicos. Ciclo de negócios e a inflação. Papel da demanda agregada. Tipos de desemprego. Inflação inercial e equação da inflação. Planos de estabilização brasileiros. Balanço de pagamentos e câmbio. Decomposição de pagamentos e movimento de reservas. Balanço comercial e seus determinantes. Conta de capital e seus determinantes. Interação da conta de capital e do balanço comercial. Moeda e sistema financeiro. Propriedade da moeda e suas funções. Regimes monetários. Moeda bancária. Alavancagem dos bancos. Papel do Banco Central. Crise Recente: PROER. O Modelo de crescimento Harrod-Domar: equações básicas. Papel de poupança e de eficiência. Exemplos modernos: URSS, EUA, África, China, Brasil. Modelo de conjuntura. Fluxo circular produto-renda-despesa. Perturbações de fluxo circular. Papel do BACEN. Monetaristas x Keynesianos.

#### 7.6. Finanças Corporativas

Visão panorâmica de finanças corporativas. Papel e funções do administrador financeiro. Introdução à análise de risco. Mercado eficiente e mercado perfeito. Fontes de financiamentos. Capital próprio e de terceiros. Curto e longo prazo. Custo de capital. Risco e retorno. O Beta e o Modelo CAPM. Custos do capital próprio e do capital de terceiros. CMPC. Endividamento e benefício fiscal. Estrutura de capital. Ações e dividendos: avaliação de ações. Com e sem reinvestimentos. Relevância e teorias sobre políticas de dividendos. Critérios para classificação de projetos. Taxa média de retorno contábil. *Payback* simples e descontado, TIR, VPL e índice de lucratividade. Capital de giro e estoques: dimensionamento e financiamento. Dimensionamento da necessidade do capital de giro. Administração de estoques.

#### 7.7. Gestão de Custos

Conceitos básicos de custos. Classificação dos custos: fixos e variáveis, diretos e indiretos. Departamentalização e rateio de custos. Centros de custos de produção. Centros de custos de apoio. Critérios de rateio. Sistema de apuração de custos por absorção. Conceito e objetivo. Sistema simplificado. Custeamento por centros de custos. Sistema de custeio por atividade - ABC. Definição de processos e atividades. Procedimentos para coleta de dados. Atividades que agregam e não agregam valor. Rateio convencional e direcionamento de custos. Roteiro de implantação. Custeio variável/direto. Margem de contribuição. Ponto de equilíbrio. Alavancagem. Teoria das restrições. Despesas e ganhos. Restrições (gargalos) internas e externas. Mix de produção e vendas. Formação de preço de vendas. Preço, margem e *markup*. Impostos incidentes sobre o preço. Preços e custos à vista e a prazo.

#### 7.8. Matemática Financeira

Juros simples. Conceito de juros simples. Desconto de duplicatas. Desconto de títulos. Valor de face e valor de mercado. Juros compostos. Conceito de juros compostos. Valor do dinheiro no tempo. Valor presente e valor futuro. Valor presente líquido e taxa interna de retorno. Taxa de desconto. Valor e custo. Problemas da TIR. Equivalência de taxas de juros. Períodos de capitalização. Taxas anuais, mensais e diárias. Equivalência de fluxos de caixa. Perpetuidades e anuidades. Sistemas de amortização. Tabela Price, SAC, SAM.

#### 7.9. Orçamento Empresarial e Fluxo de Caixa

Conceito de orçamento. Finalidade do orçamento. Mecanismos orçamentários. Implantação do sistema orçamentário. Elaboração do orçamento nas diversas áreas: orçamento de vendas, produção operacional, despesas operacionais. Consolidação do orçamento: balanço projetado, resultado projetado, fluxo de caixa projetado.

### 7.10. Planejamento Tributário

Obrigação tributária. Fato gerador, base de cálculos e alíquotas. Apuração dos Impostos e pagamentos: COFINS, IPI, ICMS, ISS e imposto de renda. Dedutibilidade de despesas, perdas no recebimento de crédito. Rendimentos no exterior e preços de transferência.

### 7.11. Administração de Capital de Giro

Determinação do capital de giro. Ciclo operacional e ciclo de caixa na empresa. Prazos médios e rotação dos estoques. Contas a receber e contas a pagar. Fontes e necessidades de capital de giro.

### 7.12. Estratégia de Empresas

Globalização. Impactos no planejamento estratégico das organizações. Evolução do planejamento. Planejamento e gestão estratégica. Metodologia de implementação do planejamento. Estratégia nas organizações. Produtos, serviços e clientes. Visão estratégica do negócio. Missão institucional. Filosofias empresariais. Cenários. Análise do ambiente interno. Análise do ambiente externo. Modelo das 5 forças de Porter: concorrentes, substitutos, novos entrantes, fornecedores e compradores. Matriz de oportunidades x Ameaças. Vantagens competitivas. Visão do futuro. Estratégias competitivas. Parâmetros de avaliação.

### 7.13. Gerência de Investimentos

Principais fatores de análise de investimentos: rentabilidade, liquidez e risco. Principais riscos do investidor: risco de mercado, risco de crédito e risco de liquidez. Fatores determinantes da seleção de produtos: horizonte de investimento, risco x retorno, diversificação. Análise e montagem de carteiras formadas por ativos e passivos com e sem risco. Perfil do investidor e gestão de carteiras. Otimização de carteiras. Análise de desempenho de carteiras administradas. Ativos de Renda Fixa x Ativos de Renda Variável. Operações com debêntures. *Commercial papers*, ações, *depository receipts*, ADR e GDR. Mercado de *commodities*. Operações de securitização.

### 7.14. Modelagem Financeira

Modelo integrado de projeção de fluxo de caixa, DRE e balanço patrimonial. Projeção de vendas (sazonalidade de vendas, médias, móveis, tendências, correlação com o PIB, componente cíclico). Movimentação do ativo imobilizado (novos investimentos, baixas e depreciação). Projeção dos prazos médios de recebimento de vendas, estocagem. Pagamento a fornecedores e recolhimento de obrigações fiscais com base em análise histórica e informações das empresas. Projeção do custo de produção do período (custo fixo + variável). Projeção do custo dos produtos vendidos com base na movimentação de estoques. Movimentação do ativo diferido. Projeção da necessidade de capital de giro. Projeção do fluxo de caixa operacional. Movimentação detalhada de financiamentos de longo prazo (inclusive dívidas em moeda estrangeira e debêntures). Movimentação de companhias ligadas a receber e a pagar. Projeção do resultado de equivalência patrimonial. Imposto e renda. Movimentação simultânea dos financiamentos de curto prazo com o fluxo de caixa. Cálculo do valor da caixa. Cálculo do valor da empresa com base no fluxo de caixa.

### 7.15. Gestão das Relações Obrigacionais

Conceito de relação jurídica. Elementos constitutivos da relação jurídica, conceito de obrigação, elementos da relação obrigacional das obrigações de dar, das obrigações de fazer, das obrigações de não fazer. Do inadimplemento das obrigações: da mora, das perdas e danos, dos juros legais, da cláusula penal. Contrato: conceito, elementos constitutivos, princípios fundamentais do regime contratual. Formação do contrato. Classificação. Contrato de adesão. Circulação dos contratos. Efeitos dos contratos. Invalidade dos contratos, da extinção do contrato. Da rescisão e rescisão dos contratos, da cláusula resolutiva, da exceção do contrato não cumprido, da resolução por onerosidade excessiva. Contratos nas relações de consumo. Direitos básicos do consumidor. Revisão do contrato na relação de consumo, proteção contratual, das cláusulas abusivas. Aspectos fundamentais dos contratos bancários. Responsabilidade civil das instituições financeiras no CDC.

#### **7.16. Projeto Integrado de Finanças - PIF**

Desenvolvimento de um Plano de Negócios aplicado à realidade profissional do aluno participante. Objetiva possibilitar aos alunos o uso do instrumental teórico e prático da gestão financeira em sua vida profissional, com a aplicação de técnicas modernas de gestão em suas políticas e práticas organizacionais.

#### **7.17. FGV Management Business Simulation**

A simulação de negócios apresentada no FGV MGM BS é complexa, uma vez que envolve o participante em uma série de situações encontradas no mundo executivo de empresas de grande porte. O participante terá de tomar decisões em áreas que abrangem produção, finanças, marketing, recursos humanos, entre outras. O processo decisório não é individual - mas sim, de grupo. O consenso terá de ser procurado a todo o momento. Decisões da equipe se confrontarão com as das demais equipes concorrentes. Definições quanto a preços, mercados, logística, investimentos em propaganda, pesquisa e desenvolvimento, capacidade fabril, participação dos empregados nos lucros, entre tantas outras decisões da equipe podem fazer daquela empresa um sucesso ou um fracasso. As equipes se comunicam com a administração do FGV MGM BS sempre pela internet. Serão simulados cerca de três anos e meio de atividade, divididos em períodos equivalentes a trimestres. Os quatro primeiros trimestres simulados servem para testes das equipes e não influenciam o resultado final da disciplina.