

---

PÓS - GRADUAÇÃO LATO SENSU  
ESPECIALIZAÇÃO

**MBA EM LOGÍSTICA  
E  
SUPPLY CHAIN MANAGEMENT**

---

**SIGA: TMBALSC\*11/01**



## 1. COORDENAÇÃO ACADÊMICA

---

**Prof. JAMIL MOYSÉS FILHO** - MSc. - Fundação Getulio Vargas

## 2. APRESENTAÇÃO

---

Conhecimento e desempenho são desafios impostos, cada vez mais, à pessoas, organizações, governos e à sociedade em geral. Novos processos de criação e condução de negócios surgiram, ancorados, principalmente, na tecnologia da informação. Assim, a racionalização de processos, com a conseqüente agregação de valor (e redução de custos) a produtos e serviços, tornou-se ponto vital para o desenvolvimento de empresas e de nações.

A Logística deixou de exercer apenas os papéis tradicionais de transportar, armazenar e disponibilizar bens para transformação e consumo. Sob o conceito de gestão da cadeia de suprimentos (*supply chain management*) a Logística Empresarial assumiu responsabilidades crescentes na estratégia das organizações.

Profissionais devem estar preparados para identificar e utilizar recursos e processos que contribuam para o enfrentamento da concorrência na sociedade capitalista. Para sobreviverem nesse mercado de acirrada competição, e serem bem-sucedidas, as organizações precisam desenvolver vantagens competitivas" e implementar relações colaborativas na cadeia de suprimentos por meio de negociações produtivas. O resultado esperado deverá privilegiar o trinômio: qualidade / produtividade / custos.

## 3. OBJETIVOS

---

3.1. Conhecer referências que possibilitam pensar e agir estrategicamente frente aos desafios da Logística e *Supply Chain Management*.

3.2. Desenvolver competências e técnicas que permitam estimular a racionalização dos processos logísticos, o uso da tecnologia da informação, a valorização do capital humano, a negociação cooperativa, o aumento da produtividade, a identificação e redução de custos logísticos, em ambiente de comprometimento social e ambiental.

## 4. A QUEM SE DESTINA

---

Diante da importância e abrangência dos temas apresentados, o curso em questão está direcionado a Empresários, Diretores, Gerentes e Profissionais que atuem ou pretendam atuar nas áreas relacionadas à logística empresarial e *supply chain*.

## 5. CERTIFICAÇÃO

---

5.1. Os cursos de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA, nível Especialização da Fundação Getulio Vargas atendem às determinações da Resolução do CNE/CES nº 1 de 08/06/2007, do Conselho Nacional de Educação e da Câmara de Educação Superior.

5.2. Será outorgado pela Fundação Getulio Vargas o certificado de "Curso de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA em Logística e *Supply Chain Management*, Nível Especialização" aos participantes que atenderem a todos os critérios de aprovação estabelecidos no regulamento do curso do módulo nacional.

5.3. Será outorgado pela Universidade da Califórnia - Irvine, o certificado de "*Business and Management for International Professionals*" aos participantes deste módulo internacional.

5.4. Será outorgado pela Universidade de Chicago o certificado de "*Public Policy, Finance and Investment Strategies*" aos participantes deste módulo internacional.

5.5. Será outorgado pelo Instituto para o Desenvolvimento da Gestão Empresarial - INDEG / Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - ISCTE Business School - Lisboa, o certificado de "Gestão de Negócios" aos participantes deste módulo internacional.

5.6. Será outorgado pela Universidade Chinesa de Hong Kong, o certificado de “China Business & Economic Strategies for Managers” aos participantes deste módulo internacional.

5.7. Será outorgado pela Fundação Getulio Vargas o certificado de “Curso de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA Executivo Internacional com ênfase em Logística e Supply Chain Management, Nível Especialização”, aos participantes que atenderem todos os critérios de aprovação do módulo nacional e internacional.

<b>6. PROGRAMA - MÓDULO NACIONAL</b>		
<b>MBA EM LOGÍSTICA E SUPPLY CHAIN MANAGEMENT</b>		
	<b>DISCIPLINAS</b>	<b>HORAS/AULA</b>
1	Análise de Investimentos e Riscos	24
2	Aspectos Tributários da Logística	24
3	Custos Logísticos	24
4	Diagnóstico Situacional em Logística Empresarial	12
5	Gestão da Produção	24
6	Gestão de Pessoas em Ambientes Competitivos	12
7	Gestão de Projetos Logísticos	24
8	Gestão de Serviços	24
9	Logística Internacional	24
10	Metodologia Científica	12
11	Métodos Quantitativos Aplicados à Logística	24
12	Negociação Aplicada à Cadeia de Suprimentos	24
13	Pesquisa e Desenvolvimento em Logística	12
14	Planejamento Estratégico na Logística	24
15	<i>Procurement</i> e Desenvolvimento de Fornecedores	24
16	Sistemas Integrados de Gestão e Negócios Eletrônicos	24
17	Transporte e Distribuição	24
18	Logística - Abastecimento, Distribuição e Terceirização - <i>On Line</i>	36
19	Marketing de Serviços - <i>On Line</i>	36
	TCC - Trabalho de Conclusão de Curso	----
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>		<b>432</b>

<b>MÓDULOS INTERNACIONAIS</b>	<b>HORAS/AULA</b>
<b>Business and Management for International Professionals</b> University of California - Irvine	54
<b>Finanças e Políticas Públicas</b> University of Chicago - Harris School	32
<b>Gestão de Negócios</b> Instituto para o Desenvolvimento da Gestão Empresarial- ISCTE /INDEG - Lisboa	40
<b>China Business &amp; Economic Strategies for Managers</b> Asia-Pacific Institute of Business – Chinese University of Hong Kong	40

## 7. DESCRITIVO DAS DISCIPLINAS - MÓDULO NACIONAL

---

### 7.1. Análise de investimentos e Riscos

Gestão financeira das empresas no ambiente da gestão da cadeia de suprimento. Retorno de investimentos. Avaliação dos impactos, probabilidades e da importância dos fatores de risco. Quantificação dos riscos. Desenvolvimento do plano de contingências e resposta aos riscos.

### 7.2. Aspectos Tributários da Logística

Princípios e normas gerais de tributação. Principais tributos e taxas (federais, estaduais e municipais) nas atividades empresariais. Incidência de tributos na cadeia produtiva e seus efeitos na operação logística. Regimes especiais de tributação. Incentivos fiscais.

### 7.3. Custos Logísticos

Fundamentos da contabilidade de custos. Custos nos processos logísticos. Custos fixos e variáveis. Margem de contribuição. Ponto de equilíbrio. Custo total e a prática das trocas compensatórias (*trade-off*). Custeio por atividade (*Activity Based Costing*). Aplicação de controles e avaliação de resultados

### 7.4. Diagnóstico Situacional em Logística Empresarial

Avaliação geral do ambiente logística da organização em análise. Identificação dos gargalos logísticos nos procedimentos praticados nas diversas áreas logísticas da organização. Análise dos dados levantados. Relatório com recomendações para redução ou eliminação das disfunções.

### 7.5. Gestão da Produção

Gestão da Produção sob a ótica da Cadeia de Suprimento (*Supply Chain*). Indicadores-chave de desempenho (KPI's) aplicáveis ao Planejamento e Controle da Produção (PCP). Plano de operações agregado (S&OP). Cálculos de planejamento de: materiais (MPS/MRP/DRP), capacidade (CRP) e de materiais e capacidade (MRP-II). Previsão de demandas.

### 7.6. Gestão de Pessoas em Ambientes Competitivos

Pessoas como diferencial competitivo na Logística. Cultura organizacional, motivação, liderança, trabalho em equipe. Tendências contemporâneas nos processos e modelos de gestão de pessoas.

### 7.7. Gestão de Projetos Logísticos

Metodologia geral para a elaboração de projetos. Natureza dos projetos logísticos. Estrutura analítica de projetos (EAP). Definição de objetivos, escopo e estratégia para execução de projetos. Técnicas de planejamento, controle e avaliação de projetos logísticos. Alocação de equipe de projeto. Tratamento econômico-financeiro dos projetos logísticos.

### 7.8. Gestão de Serviços

Gestão da cadeia de serviços nas operações logísticas das organizações em geral. Contratação de gestores e operadores logísticos, e prestadores de serviço. Uso de cooperativas de trabalho na cadeia de serviços. Equilíbrio custo /benefício. Indicadores de desempenho nos serviços.

### **7.9. Logística Internacional**

*Global sourcing* e logística internacional. Estruturação de operações logísticas em projetos de exportação. Blocos comerciais e seus impactos na logística internacional. Custos logísticos na formação dos preços de exportação. *Incoterms*. Contratação de transporte internacional. Agentes da cadeia de distribuição física internacional. Seguro de transporte internacional.

### **7.10. Metodologia Científica**

Princípios teórico-conceituais da metodologia científica. Métodos de pesquisa aplicada. Elementos estruturantes de projetos e trabalhos de conclusão de curso. Suporte à elaboração, formatação e edição de anteprojetos, projetos e trabalhos de conclusão de curso.

### **7.11. Métodos Quantitativos Aplicados à Logística**

Métodos de análise estatística. Técnicas de previsão de demandas. Programação linear de problemas de transporte, designação e operação.

### **7.12. Negociação Aplicada à Cadeia de Suprimentos**

Negociação como instrumento para o desenvolvimento de alianças estratégicas e colaborativas na gestão da cadeia de suprimento (*supply chain management*). Principais tipos de negociação. Planejamento e organização. Estratégias e táticas de negociação. O uso da informação, do tempo e do poder para maximização de resultados. Negociações multilaterais. Aspectos culturais nas negociações

### **7.13. Pesquisa e Desenvolvimento em Logística**

Elaboração, análise e discussão de projetos de P&D no âmbito da cadeia de suprimentos para diferentes tipos de organização. Estado d'arte nos modelos de gestão da cadeia de suprimentos. Adequação das experiências internacionais às necessidades brasileiras.

### **7.14. Planejamento Estratégico na Logística**

Planejamento/Gerenciamento Estratégico: conceitos, processos e escolas. Desenvolvimento de visão estratégica. Estratégias competitivas genéricas. Análise da concorrência. Papel estratégico de operações logísticas. Prioridades competitivas na gestão dos aspectos logísticos.

### **7.15. *Procurement* e Desenvolvimento de Fornecedores**

Alternativas para o suprimento de insumos e serviços necessários às organizações. *Procurement* tradicional e na versão eletrônica. *Global Sourcing*. *Marketing reverso* como ferramenta de *procurement*. *Comakership*. Formalização dos contratos de compra. Indicadores de desempenho. Ações colaborativas na cadeia de suprimento e parcerias com fornecedores. Desenvolvimento de fornecedores de insumos e de serviços.

### **7.16. Sistemas Integrados de Gestão e Negócios Eletrônicos**

*Softwares* ERP, tipo banco de dados transacionais, na gestão da cadeia de suprimento. Interface entre sistemas de *e-business*, ERP e CRM. Soluções colaborativas tipo *extendend enterprise*, de arquitetura flexível, interoperável e com aplicações pré-integradas. Infraestrutura, disponibilidade e segurança para a implantação de negócios eletrônicos.

### **7.17. Transporte e Distribuição**

Modalidades de transportes e sua utilização competitiva de acordo com tipos de carga, distância e prazo. Transportadores e operadores logísticos. Roteirização e controle de frotas. Emprego de sistemas WMS. Papel dos centros de distribuição. Recebimento, armazenagem, abastecimento, atendimento de pedidos, embalagem e expedição em CDs. Indicadores de desempenho aplicáveis a transporte e distribuição.

### **7.18. Logística - Abastecimento, Distribuição e Terceirização – On Line**

Logística e suas funções: infra-estrutura, cadeia de suprimentos, funções logísticas. Estoques: previsão de demanda, componentes das demandas, métodos para previsão de demandas, controle de estoques. Armazenagem e distribuição: centros de distribuição, endereçamento de materiais, unitização de cargas, distribuição. Tecnologia da informação aplicada à logística: código de barras, etiquetas inteligentes, rastreamento de dados, troca eletrônica de dados, sistemas integrados de gestão.

### **7.20. Marketing de Serviços - On Line**

Economia, marketing e serviços: economia dos serviços, características dos serviços, classificação dos serviços. Estratégias de marketing de serviços: surgimento e popularização do marketing, caráter estratégico do marketing, organização orientada para o mercado, formulação de estratégias. Gestão do marketing de serviços: modelos de compreensão dos serviços, interações do marketing de serviços, expansão do composto de marketing, produto. Comportamento do consumidor de serviços: marketing e mudanças no mundo do consumo, processo de tomada de decisão do consumidor, expectativas dos clientes acerca dos serviços, satisfação do consumidor e qualidade de serviços, modelo SERVQUAL, modelo SERVPERF, marketing de relacionamento. Implementando o marketing de serviços: papel estratégico da gerência média, avaliação e controle em marketing de serviços, avaliação e controle das atividades de marketing, papel de colaboradores e clientes, gestão de empregados em serviços, papel dos clientes na prestação do serviço

### **Metodologia de Elaboração do Trabalho de Conclusão de Curso - TCC**

A elaboração de Trabalho de Conclusão de Curso - TCC, de caráter obrigatório, poderá ser realizada sob forma de estudo bibliográfico, estudo de caso, pesquisa de avaliação, proposição de planos ou programas, pesquisa diagnóstica ou qualquer outra forma usualmente aceita no meio acadêmico. Em todos os casos, o TCC deverá desenvolver tema alinhado ao conteúdo do curso em questão. O TCC deverá ser realizado individualmente.