

---

PÓS - GRADUAÇÃO LATO SENSU

ESPECIALIZAÇÃO

**MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA  
DA  
TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO**

---

**SIGA TMBAGTI\*10/11**



## 1. COORDENAÇÃO ACADÊMICA

---

Prof. LUIZ ANTÔNIO JOIA , DSc. - COPPE/UFRJ

## 2. APRESENTAÇÃO

---

A economia moderna vive em constante instabilidade com mudanças constantes, quebras de paradigmas e a necessidade de criação de novos modelos mentais. Esse processo de mudança está a reboque das constantes e sucessivas inovações tecnológicas a qual estamos sendo submetidos, seja como indivíduos, seja como empresas. Entre elas, a Internet aparece como um divisor de águas.

Atualmente, navegar na arena de negócios não é apenas uma questão de senso comum, mas do domínio das mais modernas metodologias de gestão tecnológica e empresarial, o que chamamos de *E-Management*. Tais mudanças, por terem se tornado hoje a única constante, desafiam as instituições a antever futuras tendências e a desenvolver seu capital intelectual, de modo a poder tirar proveito adequado da grande revolução tecnológica na qual estamos hoje todos inseridos.

A Tecnologia da Informação, por si só, é tão somente um diletantismo tecnicista. Saber tirar o maior valor adicionado das tecnologias disponíveis em uma organização é, hoje, mister para qualquer um que seja ou se pretenda um executivo de negócios.

Estamos na economia do conhecimento, na economia do intangível, da inteligência, da inovação. Essa economia não é ficção científica. Estamos todos conectados digitalmente em tempo real, através da Internet. As relações políticas, econômicas, sociais, empregatícias, entre outras, estão mudando a uma velocidade estonteante. Para onde estamos indo?

## 3. OBJETIVOS

---

3.1. Proporcionar aos participantes que têm vivência e/ou formação na área de Tecnologia da Informação, uma visão gerencial e estratégica associada à utilização da Tecnologia da Informação na Gestão Estratégica de Negócios, de modo a se capacitarem a exercer cargos executivos nessa área, ou a galgar postos executivos mais elevados

3.2. Apresentar as tendências nesse campo que já estejam ou que venham a influenciar o contexto das empresas de modo que, cada vez mais, a Tecnologia possa proporcionar a criação e obtenção de valor adicionado e agregado às organizações na Economia do Conhecimento na qual estamos todos hoje inseridos.

## 4. A QUEM SE DESTINA

---

4.1. Graduados em Informática ou área correlata.

4.2. Profissionais que embora graduados em áreas não correlatas, tenham experiência profissional em área ligada à Tecnologia da Informação.

4.3. Aos alunos que almejam exercer ou já estão exercendo cargos executivos na área de Tecnologia da Informação, necessitando entender as transformações que a Tecnologia da Informação vem impondo à área de *Management* na Economia Digital.

MÓDULO NACIONAL		
5 - MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA DA TECNOLOGIA DA INFORMAÇÃO		
DISCIPLINAS		HORAS/AULA
<b>I</b>	<b>Módulo de Gestão de Negócios</b>	
1	Comunicação Interpessoal	12
2	Estratégia Empresarial	24
3	Gestão Contábil	24
4	Marketing de Negócios	24
5	Gestão de Competências Gerenciais	24
6	Organizações Contemporâneas	12
7	Gerenciamento de Projetos	24
8	Análise de Viabilidade de Projetos	24
9	Negociação e Administração de Conflitos	12
<b>II</b>	<b>Módulo Tecnológico</b>	
10	Gestão da Segurança da Informação	24
11	Tecnologias da Informação Emergentes	12
<b>III</b>	<b>Módulo de Tecnologia da Informação aplicada ao Negócio</b>	
12	Inteligência Competitiva	12
13	Comércio Eletrônico	24
14	Alinhamento Estratégico de TI	24
15	Governança Corporativa de TI	24
16	Gestão do Conhecimento e Capital Intelectual	24
<b>IV</b>	<b>Módulo de Jogo de Negócios – (Business Game) – On Line</b>	
17	FGV Management Business Simulation	72
<b>V</b>	<b>Módulo de Projeto Integrado de Negócios</b>	
18	Plano Integrado de Negócios	36
TCC - Trabalho de Conclusão de Curso		----
<b>CARGA HORÁRIA TOTAL</b>		<b>432</b>

MÓDULOS INTERNACIONAIS		HORAS/AULA
<b>Business and Management for International Professionals</b> University of California - Irvine		54
<b>Finanças e Políticas Públicas</b> University of Chicago - Harris School		32
<b>Gestão de Negócios</b> Instituto para o Desenvolvimento da Gestão Empresarial- ISCTE /INDEG - Lisboa		40
<b>China Business &amp; Economic Strategies for Managers</b> Asia-Pacific Institute of Business – Chinese University of Hong Kong		40

## 6. CERTIFICAÇÃO

---

6.1. Os cursos de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA, nível Especialização da Fundação Getulio Vargas atendem às determinações da Resolução do CNE/CES nº 1 de 08/06/2007, do Conselho Nacional de Educação e da Câmara de Educação Superior.

6.2. Será outorgado pela Fundação Getulio Vargas o certificado de "Curso de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA em Gestão Estratégica da Tecnologia da Informação, Nível Especialização" aos participantes que atenderem a todos os critérios de aprovação estabelecidos no regulamento do curso do módulo nacional.

6.3. Será outorgado pela Universidade da Califórnia - Irvine, o certificado de "*Business and Management for International Professionals*" aos participantes deste módulo internacional.

6.4. Será outorgado pela Universidade de Chicago o certificado de "*Public Policy, Finance and Investment Strategies*" aos participantes deste módulo internacional.

6.5. Será outorgado pelo Instituto para o Desenvolvimento da Gestão Empresarial - INDEG / Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - *ISCTE Business School* - Lisboa, o certificado de "Gestão de Negócios" aos participantes deste módulo internacional.

6.6. Será outorgado pela Universidade Chinesa de Hong Kong, o certificado de "*China Business & Economic Strategies for Managers*" aos participantes deste módulo internacional.

6.7. Será outorgado pela Fundação Getulio Vargas o certificado de "Curso de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA Executivo Internacional com ênfase em Gestão Estratégica da Tecnologia da Informação, Nível Especialização", aos participantes que atenderem todos os critérios de aprovação do módulo nacional e internacional.

## 7. DESCRITIVO DAS DISCIPLINAS

---

### 7.1. Comunicação Interpessoal

Aspectos motivacionais, estilos de liderança, sociabilidade. Desenvolvimento da capacidade de interagir com pessoas. Processo de comunicação. Correlação instrução x comunicação. Como melhorar sua comunicação de maneira eficaz e eficiente. Desenvolvimento de habilidades para trabalho em time (*team work*).

### 7.2. Estratégia Empresarial

Planejamento Estratégico: conceitos, processos e escolas. Análise de setor industrial e de posição competitiva. Modelo SWOT. Modelo das forças de Porter. Metodologia para desenvolvimento de estratégia de negócios.

### 7.3. Gestão Contábil

Contabilidade e o significado dos relatórios econômico-financeiros. Balanço: significado das contas do ativo, passivo e patrimônio líquido. Variações no patrimônio líquido: receita, despesa e resultado. DOAR e o fluxo de caixa. Análise dos demonstrativos financeiros: índices de *performance* operacional, índices de investimento e índices de endividamento. estrutura. Valor da empresa. Taxa de desconto. Valor residual. Indicadores do mercado: preço / valor patrimonial da ação, preço / lucro por ação, PL justo. Necessidade de capital de giro e efeito tesoura.

### 7.4. Marketing de Negócios

Definição de marketing. Definição do produto/serviço. Definição do preço. Estratégias de distribuição. Propaganda. Pesquisa e segmentação de mercado. Endomarketing e marketing de relacionamento. Marketing em ambientes digitais. Marketing e publicidade na *WEB*. Comportamento do consumidor na *WEB*.

### **7.5. Gestão de Competências Gerenciais**

O capital humano na organização: a função estratégica de RH. Trabalho e emprego na economia do conhecimento. A nova perspectiva de carreira profissional na economia do conhecimento. Formulação e desenvolvimento de talentos, avaliação de potenciais, desempenhos, gerenciamento da remuneração e do sistema de benefícios. Indicadores de *performance*. Análise do retorno de treinamento (ROT). O novo perfil do profissional para a economia do conhecimento.

### **7.6. Organizações Contemporâneas**

Introdução às organizações. Escolas de pensamento. Estruturas organizacionais: análise das diversas tipologias. Evolução dos modelos de gestão organizacional: perspectiva estrutural, perspectiva humana, perspectiva integrativa. Contexto da gestão contemporânea. Modelos prescritivos e descritivos. Estudo teórico-aplicado da gestão contemporânea. Organizações como sistemas dinâmicos complexos e adaptativos, Cultura e clima organizacional. Aprendizagem organizacional. As cinco disciplinas (Peter Senge). Abordagem sistêmica associada a empresas (A quinta disciplina). O papel da tecnologia da informação no design organizacional. Flexibilidade organizacional. Organizações virtuais. Cenários para as novas estruturas organizacionais. Os desafios da função gerencial nas organizações contemporâneas.

### **7.7. Gerenciamento de Projetos**

Definição de projeto. Contexto e evolução do gerenciamento de projetos. As áreas de conhecimento e os processos de gerenciamento do PMBoK. Ciclo de vida dos projetos: iniciação, planejamento, execução, controle e encerramento. Estruturas analíticas de projetos (EAP). Diagrama de Gantt. Método PERT/CPM. Caminho crítico. Cronograma físico e financeiro. Alocação de recursos humanos e financeiros. Lições Aprendidas. Gerenciamento de projetos de TI.

### **7.8. Análise de Viabilidade de Projetos**

Juros simples. Juros compostos. Taxas de juros (reais, efetivas e equivalentes). Descontos simples e compostos. Amortização de empréstimos. Conceitos de equivalência e fluxo de caixa. Valor presente líquido, Taxa interna de retorno, *pay-back* (simples e descontado). Taxa de atratividade (custo de oportunidade). Montagem de fluxo de caixa de projetos. Avaliação de fluxos de caixa pelos métodos do valor presente líquido, Taxa Interna de retorno e *pay-back*. Decisão de iniciar um projeto. Avaliação de projetos em condições de incerteza. Análise de sensibilidade. Viabilidade de projetos com outputs intangíveis. Frameworks para viabilidade de projetos de TI.

### **7.9. Negociação e Administração de Conflitos**

Negociação como instrumento gerencial. Principais tipos e modelos de negociação. Planejamento e organização. Estratégias e táticas de negociação. Maximização de resultados/relacionamento com as partes. O uso da informação, do tempo e do poder.

### **7.10. Gestão da Segurança da Informação**

Visão sistêmica da segurança da informação. Políticas e estratégias de segurança da informação. Tipologias de ataques. Vulnerabilidades. Análise de riscos. Certificados digitais. Criptografia. Infraestrutura de chaves públicas (ICP). Planos de contingência e de recuperação de desastres.

### **7.11. Tecnologias da Informação Emergentes**

Análise de tecnologias de ruptura e seu impacto em modelos de negócios existentes, assim como na criação de novos modelos de negócios. WLANs, RFID, agentes inteligentes, convergência digital.

### **7.12. Inteligência Competitiva**

Definição e importância de Inteligência Competitiva. O ciclo da Inteligência. Planejamento. Coleta de dados e informações. Análise de dados e informações. Disseminação dos resultados. Inteligência Competitiva em fusões e aquisições. *Benchmarking* e Inteligência Competitiva. Tecnologias da informação da Inteligência Competitiva. Custo/benefício associado. Ética. Tendências futuras.

### 7.13. Comércio Eletrônico

Definição do Comércio *Business-to-Consumer* (B2C). Definição dos fatores que determinam os modelos de negócios de marketing eletrônico para o varejo. Análise do papel dos *brokers* eletrônicos. Sistemas de pagamento eletrônico. Descrever o comércio eletrônico do tipo *Business-to-Business* (B2B). Modelo de arquitetura para B2B no comércio eletrônico. Características de mercados orientados ao fornecedor. Características de mercados orientados ao cliente (*E-Procurement*). Analisar a importância da Logística e da Reengenharia de Suprimentos em B2B.

### 7.14. Alinhamento Estratégico de TI

A mudança no ambiente de negócios: a Sociedade da Informação. Reengenharia de processos de negócios. O uso do TI como arma competitiva e de alavancagem de negócios. O papel da informação e o comportamento organizacional. A informação na definição e execução de estratégias e na integração da estratégia às ações. Gestão de mudança organizacional. Alinhamento estratégico de TI. Aplicação estratégica de ERP e CRM.

### 7.15. Governança Corporativa de T.I.

Governança de TI e planejamento estratégico. Estruturação da área de T.I. Centralização x descentralização. Quando comprar x quando fazer (Modelos *Make or Buy*). Modelos de terceirização de sistemas (*Outsourcing*). Relacionamento com usuários e com a alta direção. O papel das fábricas de software. Métricas de qualidade e confiabilidade na gestão de TI. Certificações CMM, CMMi, ITIL, Cobit, ISO 9000 - 3. Contratos de SLA. O papel do CIO (*Chief Information Officer*).

### 7.16. Gestão do Conhecimento e Capital intelectual

Economia do conhecimento. Conhecimento tácito e explícito. Gestão estratégica do conhecimento. Formas de transmissão do conhecimento na empresa. A espiral do conhecimento. Tecnologias para gestão do conhecimento. Metodologias para projetos e gestão do conhecimento. Capital intelectual. Taxonomia do capital intelectual. Mensuração de intangíveis. Inovação tecnológica. Empreendedorismo.

### 7.17. FGV Management Business Simulation – On Line

Dinâmica do jogo e da disciplina: jogo de negócios, disciplina FGV MGM BS, calendário e avaliação do jogo, jogo de negócios BS on-line. Marketing e comercial: variáveis de marketing, venda dos produtos, atividade comercial. Matéria-prima, produção, transporte e fábricas: matéria-prima, produção, transporte, fábricas. Recursos humanos, finanças, estratégia e gestão: recursos humanos, finanças, atividades do módulo.

### 7.18. Plano Integrado de Negócios

Desenvolvimento de um plano de negócios. O plano de negócios: o ramo e as atividades da empresa. A oportunidade, visão e missão. O estudo de mercado - tendência e dinâmica, análise da concorrência. A análise estratégica - proposição de valor e modelo de negócios. O plano de marketing. A análise econômico-financeira. A estrutura organizacional e os elementos de *benchmarks* e motivadores.

### TCC – Trabalho de Conclusão de Curso - Metodologia

O TCC é o Trabalho de Conclusão de Curso, obrigatório, desenvolvido de acordo com a Resolução Nº 01 de 08/06//2007 do CEN/CES - MEC. Nesse MBA, o Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) será um projeto executivo individual, a ser desenvolvido e realizado ao longo de todo o curso pelos alunos, sob tutoria específica. Deverá ter caráter de aplicabilidade dos assuntos apresentados no curso, relacionando-se ao impacto da Tecnologia da Informação na gestão das organizações.