
PÓS - GRADUAÇÃO LATO SENSU
ESPECIALIZAÇÃO

MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL
com ênfase em
PETRÓLEO E GÁS

SIGA: TMBAGE



1. COORDENAÇÃO

Prof. ISNARD MARSHALL JUNIOR – Doutor, Universidade Federal do Rio de Janeiro.

2. APRESENTAÇÃO

O MBA em Gestão Empresarial com ênfase em Petróleo e Gás foi projetado segundo as mais recentes demandas do ambiente empresarial, em multidisciplinaridade.

O curso aborda uma grande diversidade de conceitos e práticas, essenciais à formação de profissionais que buscam agir e intervir no mundo de negócios, cada vez mais globalizado e competitivo.

Este curso tem como foco os profissionais interessados em crescer nas suas posições profissionais, aumentando sua visão geral na gestão de negócios. O participante é incentivado a desenvolver sua capacidade e habilidade para pensar e decidir, através de troca de experiência e do trabalho em equipe.

É apresentado de forma estruturada, considerando as diversas áreas do saber importantes para uma organização, além de oferecer especificamente uma concentração na área de Petróleo e Gás.

3. OBJETIVO

- Desenvolver visão estratégica;
- Oferecer instrumentais permitindo ao participante uma maior eficiência no processo decisório;
- Desenvolver a capacidade de analisar, estruturar e sintetizar as informações relacionadas à área de Administração;
- Desenvolver habilidades pessoais em comunicação, planejamento e liderança;
- Contribuir na formação de executivos em petróleo e gás;
- Capacitar seus participantes a utilizarem os conceitos e práticas específicas na área de Petróleo e Gás.

4. A QUEM SE DESTINA

- Profissionais cujo ponto atingido em suas carreiras os obriga a atingir novos níveis de formação acadêmica.
- Profissionais que aspirem a cargos executivos em suas empresas e que demandem, além de experiência profissional, sólidos conhecimentos de economia, gerência, finanças, gestão de pessoas e demais áreas específicas de management.
- Profissionais que sintam necessidade de atualização, reciclagem e gestão do conhecimento.

5. CERTIFICAÇÃO

5.1. Os cursos de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA, nível Especialização da Fundação Getulio Vargas atendem às determinações da Resolução do CNE/CES nº 1 de 08/06/2007, do Conselho Nacional de Educação e da Câmara de Educação Superior.

5.2. Será outorgado pela Fundação Getulio Vargas o certificado de “Curso de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA em Gestão Empresarial, Nível Especialização” aos participantes que atenderem a todos os critérios de aprovação estabelecidos no regulamento do curso do módulo nacional.

5.3. Será outorgado pela Universidade da Califórnia - Irvine, o certificado de “*Business and Management for International Professionals*” aos participantes deste módulo internacional.

5.4. Será outorgado pela Universidade de Chicago o certificado de “*Public Policy, Finance and Investment Strategies*” aos participantes deste módulo internacional.

5.5. Será outorgado pelo Instituto para o Desenvolvimento da Gestão Empresarial - INDEG / Instituto Superior de Ciências do Trabalho e da Empresa - *ISCTE Business School* - Lisboa, o certificado de “Gestão de Negócios” aos participantes deste módulo internacional.

5.6. Será outorgado pela Universidade Chinesa de Hong Kong, o certificado de “*China Business & Economic Strategies for Managers*” aos participantes deste módulo internacional.

5.7. Será outorgado pela Fundação Getúlio Vargas o certificado de “Curso de Pós-Graduação Lato Sensu, MBA Executivo Internacional com ênfase em Gestão Empresarial, Nível Especialização”, aos participantes que atenderem todos os critérios de aprovação do módulo nacional e internacional.

MÓDULO NACIONAL		
MBA EM GESTÃO EMPRESARIAL		
	I - PARTE COMUM	HORAS /AULA
1	Aspectos Comportamentais da Gestão de Pessoas	24
2	Contabilidade para Executivos	24
3	Dimensões Funcionais da Gestão de Pessoas	24
4	Economia Aplicada	24
5	Estratégia de Empresas	24
6	Finanças Corporativas	24
7	Fundamentos de Marketing	24
8	Gestão de Marketing	24
9	Gestão da Qualidade	24
10	Matemática Financeira	24
	II -PARTE COMPLEMENTAR	
11	Jogos de Negócios	24
	III - Disciplinas Online	
12	Gestão Ambiental e Desenvolvimento Sustentável - <i>Online</i>	36
13	Negociação - <i>Online</i>	36
	IV- Disciplinas Parte Ênfase	
14	Introdução á Exploração e produção	24
15	Análise de Operações e de Refino	12
16	Estudo de Viabilidade e Risco em E&P	12
17	Legislação,Parcerias,Contratos e Joint Ventures em E&P	12
18	Gestão Ambiental na Industria de Petróleo	12
19	Gestão da Saúde e da Segurança no Trabalho na Indústria de Petróleo	12
20	Indústria do Gás	24
21	Comercialização do Petróleo e seus Derivados	12
22	Atividades e Equipamentos de Upstream	24
	V - Trabalho de Conclusão de Curso - TCC	---
	CARGA HORÁRIA TOTAL	480

A FGV se

reserva o direito de, excepcionalmente, alterar a programação do curso, sem prejuízo da carga horária e da qualidade

MÓDULOS INTERNACIONAIS	HORAS/AULA
Business and Management for International Professionals University of California - Irvine	54
Finanças e Políticas Públicas University of Chicago - Harris School	32
Gestão de Negócios Instituto para o Desenvolvimento da Gestão Empresarial- ISCTE /INDEG - Lisboa	40
China Business & Economic Strategies for Managers Asia-Pacific Institute of Business – Chinese University of Hong Kong	40

7. Descritivo das Disciplinas – Módulo Nacional

I. PARTE COMUM

7.1- Aspectos Comportamentais da Gestão de Pessoas

Mudanças comportamentais. Aprendizagem e comportamentos organizacionais. Ética aplicada às relações de trabalho. Comunicação. Motivação. Liderança como essência da gestão. Formação e desenvolvimento de equipes.

7.2 - Contabilidade para Executivos

Fundamentos da contabilidade. Demonstrações contábeis .Participação societária a variações do patrimônio líquido . Análise econômica - financeira

7.3 - Dimensões Funcionais da Gestão de Pessoas

Contextualização da gestão de pessoas.. Gestão de competências. Gerenciamento de talentos. Aprendizagem e cultura organizacional.

7.4 - Economia Aplicada

Conceitos econômicos. Mensuração da atividade econômica. A moeda e o sistema financeiro. Inflação e índices de preços. Balanço de pagamentos.

7.5 - Estratégia de Empresas

Evolução do pensamento estratégico. Gestão estratégica no novo milênio. Análise do ambiente externo. Cenários, oportunidades, ameaças e o ambiente competitivo. Análise do ambiente interno. Aplicação das principais ferramentas estratégicas. Desenvolvimento de estratégias. *Balanced scorecard* (BSC). Objetivos e plano de ação.

7.6 -Finanças Corporativas

Visão geral de finanças. Risco e retorno. Fluxo de caixa dos investimentos e capital de giro. Critérios para análise de projetos. Avaliação de empresas e projetos.

7.7 - Fundamentos de Marketing

O Conceito de marketing. O Ambiente de marketing. Elementos do composto de marketing. Comportamento do consumidor. Inteligência de marketing. Segmentação de mercado. Posicionamento. A interface do marketing com outras áreas funcionais da organização.

7.8 - Gestão de Marketing

Gestão de marketing como ferramenta competitiva. Desenvolvimento da proposta de valor. Desenvolvimento do mix de marketing. Marketing de Serviços. Estratégia, planejamento e gestão estratégica. Planejamento, implementação e controle de marketing.

7.9 - Gestão da Qualidade

Evolução do processo da qualidade. Conceitos básicos. Prêmio Nacional da Qualidade. Normas ISO. Padronização e melhoria. Ferramentas para gerenciamento. Métodos específicos de gestão.

7.10 - Matemática Financeira

Relação fundamental e taxas de Juros. Regime de juros simples. Regime de juros compostos. Séries uniformes de pagamentos. Sistemas de amortização. Método de análise de fluxos de caixa. Desconto

II – PARTE COMPLEMENTAR

7.11 – Jogos de Negócios

Aplicação dos conhecimentos aprendidos ao longo do curso em atividades que simulem situações reais do cotidiano competitivo da atividade empresarial. Introdução à dinâmica de Jogo de Negócios. Revisão e integração dos conceitos utilizados na gestão empresarial por intermédio da utilização de modelo de simulação (Business Game) que contempla decisões / “jogadas” associadas às temáticas de economia, estratégia, controle contábil e financeiro, operacional, finanças, mercadológica e outras aprendidas durante o MBA.

III – Disciplinas Online

7.12 - Gestão Ambiental e Desenvolvimento Sustentável

História da questão ambiental: homem e meio ambiente, conscientização, desenvolvimento sustentável. Questões do desenvolvimento sustentável: desafios, empresas e desenvolvimento sustentável, responsabilidade social corporativa. Problemas ambientais em escala global: chuva ácida, destruição da camada de ozônio, mudanças climáticas, crise da água, poluentes orgânicos persistentes. Meio ambiente e comércio exterior: comércio exterior, organização mundial do comércio, instrumentos de barreira comercial, normas internacionais de gestão ambiental.

7.13 – Negociação

Natureza da negociação: negociação, características da negociação, aspectos tangíveis das negociações, satisfação dos clientes. Condução da negociação: modelo conceitual, tipos de dissonâncias, alternativas, plateia, agenda oculta, expansão do modelo. Alternativas em negociação: desenvolvimento de alternativas, complexidade do processo decisório. Método de Harvard: método de negociação, pessoas, interesses, opções, critérios.

IV – Disciplinas Parte Ênfase

7.14 - Introdução à Exploração & Produção

O petróleo no mundo-histórico. Evolução de preços. Países produtores. A estrutura da indústria de petróleo no mundo. O mercado de petróleo no mundo. Estados produtores e bacias. Noções sobre exploração e produção. Geologia do petróleo: geração, migração, sincronismo e trapeamento. Tipos de acumulações. Bacias sedimentares e

características das bacias sedimentares brasileiras. Geofísica e Geoquímica. Caracterização de reservatórios. Comportamento de reservatórios.

7.15 - Análises de Operações de Refino

A capacidade Mundial de Refino e do Consumo Mundial. Esquemas de refino. Processos existentes na PETROBRÁS. Refinarias nacionais. Frações básicas do refino e seus derivados finais. Processos: Separação, conversão, tratamentos e auxiliares. Processos de refino para a obtenção de combustíveis. Necessidade de instalações de novas refinarias no Brasil.

7.16 - Estudos de Viabilidade e Risco em E&P

Composição dos Preços de Óleo e Gás. Investimentos nas Instalações de Produção (Capex). Custos Operacionais de Produção (Opex). Custos de abandono. Aspectos tributários. Quantificação do risco em Projetos de E&P. Fontes de Financiamento de Projetos.

7.17 - Legislação, parcerias, contratos e joint ventures em E&P

Legislação Petrolífera - Direitos de Exploração e Exploração. Contratos de E&P e Negociações de Joint Ventures Regulamentação Governamental. Principais Modelos de Contratos. Princípios e Cláusulas Obrigatórias. Objetivos e Expectativas de Governos e Contratistas. Princípios Básicos de Negociação de Parcerias (Joint Ventures). Delineamento de um Contrato Típico. Aspectos Econômicos e Riscos do Contratista.

7.18 - Gestão ambiental na indústria do Petróleo

Legislação Ambiental. Licenciamento Ambiental. Estudos de impacto ambiental. Passivo ambiental. Redução de descarte de resíduos. Tecnologias de combate a derrames. Normas da série ISSO 14000. Sistemas de gestão integrada (meio ambiente e qualidade ISSO 9000).

7.19 - Gestão da Saúde e da Segurança no Trabalho na indústria do petróleo

Legislação e normas regulamentadoras em Saúde Ocupacional (OHSAS 18001, ISM CODE, SASSMAQ) e Segurança. Apresentação de equipamentos de proteção. Aspectos operacionais e de segurança. Noções de instrumentação. Saúde no trabalho e primeiros socorros.

7.20 - Indústria do Gás

Geopolítica do gás. Composição do gás natural. Características e aspectos de segurança do gás natural. Gás manufaturado versus gás natural. Legislação e regulamentação do Gás. Tecnologia do Gás: produção e transporte. Mercado atual e futuro. Principais processos e equipamentos envolvidos. Termogeração e Co-geração de Energia. Aplicações de Gás Natural (Gás Veicular).

7.21- Comercialização do Petróleo e seus Derivados

Principais produtos comercializados. Distribuidoras. Participação das distribuidoras no mercado. Rede de postos no Brasil. Programas de qualidade de produtos. Testes realizados nos postos. Fiscalização. Carga tributária no preço ao consumidor.

7.22 - Atividades e equipamentos de Upstream

Prospecção do Petróleo: métodos geológicos e sísmicos. Produção e produção no mar. Campo e reserva. Perfuração de poços de petróleo: sondas e sistemas de perfuração. Colunas de perfuração: fluídos de perfuração e operações de perfuração. Operações básicas em complementação. Fluidodinâmica. Elevação. Métodos de elevação artificial. Principais tecnologias de produção onshore e offshore. Desenvolvimento da produção. Equipamentos subsea. Tipos de plataformas. Tipos de unidades offshore. Operações em águas profundas e ultra-profundas. Processamento primário do petróleo. Escoamento da produção.